

Ma che cos'è veramente il Digital Fundraising?

Fabio Salvatore
23 maggio 2019

Quando si parla di Fundraising, sempre più spesso lo si trova preceduto dall'aggettivo Digital. Ma che cos'è questo veramente? E' semplicemente un aggettivo o in realtà è divenuto parte del sostantivo stesso? E' semplicemente l'utilizzo delle tecnologie moderne applicate ad attività tradizionali o invece è un vero e proprio cambio di prospettiva? Beh, in questo webinar cercheremo di capirlo insieme e soprattutto di capire come metterlo in pratica.



Mi presento



Fabio Salvatore

Classe 1975, consulente ICT di professione,
FUNDRAISER per passione

Ovvero

1. Tecnico PC / Sistemista MS
2. Volontario in Uganda a 22 anni
3. ITALIA UGANDA Onlus
4. lastminute foundation
5. CSR

**A chi è rivolta
questa sessione?**

SONDAGGIO



ATTENZIONE

Sessione abbastanza teorica e quindi un po' noiosetta. Si, c'è qualcosa di pratico ma poca roba, perché il mio scopo di oggi è farvi capire i concetti fondamentali così che possiate cominciare o proseguire bene con il Digital Fundraising.

Digital Fundraising

Ma cos'è questo Digital Fundraising

Contesto

Dal web 1.0 al web 2.0, cos'è cambiato e l'importanza delle community

Il Crowdfunding e il Personal Fundraising

Analisi dei principali strumenti a disposizione

Pianificazione di una strategia di comunicazione online
(senza dimenticare l'offline!)

Conclusioni

Che cos'è il Fundraising?

E' il LAVORO (definizione fisica) che porta all'INCONTRO tra chi ha BISOGNO di DONARE e chi ha BISOGNO di RICEVERE

Che cos'è il Digital Fundraising

È una verticale del Fundraising



Che cos'è il Digital nel Fundraising?

È una orizzontale nel Fundraising



Partiamo da un primo assunto

Il Digital è un
ambito **COMPLESSO** con
moltissime interazioni

Digital nel Fundraising

Digital esterno

sito

CMS

copywriting

foto e video

blog

form

UX

UI

design

SEO

SEM (google ad grants)

Analitics

digital payment

mobile payment

cashback

e-mail

DEM

landing page

social network

social for good facebook

youtube for non profit

crowdfunding

personal fundraising

app (donazione, gamification, ...)

BOT

blockchain e cryptocurrency

Digital nel Fundraising

Digital interno

DB/CRM

Statistiche e Analisi

Suite & Cloud (Google for non profit)

Networking (rete, voip, ...)



Digital nel Fundraising

Interazioni con Fundraising tradizionale

Direct Mailing

Eventi

Corporate Fundraising

Telemarketing

Face to Face

DRTV

Lasciti testamentari

Partiamo da un secondo assunto

Il Digital è pieno di
FUFFA



Cos'è il Digital?

Rivoluzione digitale

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

La **rivoluzione digitale**, detta anche **rivoluzione informatica**, è il passaggio dalla **tecnologia meccanica** ed **elettronica analogica** all'**elettronica digitale**, che ebbe inizio in ogni parte del mondo dai tardi **anni Cinquanta** fino ai tardi **anni Settanta**, con l'adozione e la proliferazione di **calcolatori elettronici** e di preservazione di **memorie digitali**, che è proseguita poi fino ai giorni nostri a fasi alterne ^[1], all'interno della cosiddetta **terza rivoluzione industriale**.

Implicitamente, il termine si riferisce anche agli ampi **cambiamenti socio-economici** apportati dalla *digital computing and communication technology* ovvero dall'**Information and Communication Technologies** (ICT) durante (e dopo) la seconda metà del **XX secolo**.

Analogamente alla **rivoluzione agricola** e alla **rivoluzione industriale**, la rivoluzione digitale ha segnato l'inizio di una nuova era, l'**Era dell'Informazione**.

Centrale in questa rivoluzione è la produzione di massa e il largo utilizzo di **circuiti logici digitali**, e le loro tecnologie derivate, fra cui il **computer**, il **telefono cellulare** digitale, e l'**Internet**. Grazie allo sviluppo di dispositivi **interattivi**, quali **World Wide Web**, **digitale terrestre** e **smartphone**, si è assistito alla proliferazione e alla moltiplicazione di canali d'accesso all'**informazione** che hanno cambiato le modalità in cui avviene l'atto comunicativo.

Con **era digitale** si intende dunque la fase culturale scatenata dall'ampia diffusione che hanno avuto i vari prodotti digitali e tutta quella serie di cambiamenti sociali, economici e politici avvenuti in merito all'avvento della **digitalizzazione** di gran parte degli accessi all'**informazione**. La rivoluzione digitale, avviata con la nascita del linguaggio binario comune a tutti i **media** che viene sempre più utilizzato per trasformare i mezzi di comunicazione tradizionali e per crearne di nuovi, ha contribuito a mutare profondamente il concetto di **comunicazione**.

La rivoluzione digitale ha inoltre mutato enormemente l'approccio alla **cultura**, al **lavoro** e al tempo libero: in tutti gli ambiti della vita sociale è diventata indispensabile e ovvia la digitalizzazione dell'informazione. Non si tratta dunque di un evento tecnologico che fa discutere il mondo della ricerca, ma ormai è un avvenimento che guida la trasformazione della **società** in tutte le sue forme. Cambia il rapporto tra le persone, modifica la comunicazione tra lo Stato e i cittadini e porta grandi trasformazioni al **mondo del lavoro**. Essa ha cambiato in parte il **mercato del lavoro** creando il cosiddetto **settore terziario avanzato**.



Laboratorio informatico universitario, con molte postazioni di PC

https://it.wikipedia.org/wiki/Rivoluzione_digitale

Cos'è l'Innovazione?

Innovazione

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

 *Disambiguazione* – Se stai cercando altri significati, vedi **Innovazione (disambigua)**.



Questa voce o sezione sull'argomento economia non cita le fonti necessarie o quelle presenti sono insufficienti.

Puoi [migliorare questa voce](#) aggiungendo citazioni da [fonti attendibili](#) secondo le [linee guida sull'uso delle fonti](#). Segui i suggerimenti del [progetto di riferimento](#).

L'**Innovazione** è la dimensione applicativa di un'[invenzione](#) o di una scoperta. L'innovazione riguarda un processo o un [prodotto](#) che garantisce risultati o benefici maggiori apportando quindi un [progresso sociale](#), anche se a volte non sempre efficaci e migliorativi rispetto a ciò che va ad innovare. Il cambiamento che porta invece un peggioramento delle condizioni sociali non è innovazione, ma [regresso](#).

<https://it.wikipedia.org/wiki/Innovazione>

Digital vs Innovazione

Il DIGITALE è una tecnologia,
l'INNOVAZIONE è una mentalità



Quello che conta è sempre

la Relazione



La tua Buona Causa non basta

Va fatta conoscere nel modo giusto
con gli strumenti giusti per sviluppare le
relazioni e generare il dono



Serve quindi una strategia

di Comunicazione e Fundraising (in generale) all'interno della quale si inserisce la strategia di

Digital Fundraising
(o meglio di Digital nel Fundraising)

Perché si dona?

Motivazione → Impulso



Mi informo

Noi dove agiamo?

Che viaggio fa il donatore



Primo contatto

Valutazione

Decisione

Donazione

Coinvolgimento

FUNNEL

Capiamo la strategia

Dobbiamo esserci

Nei posti giusti

Nel modo giusto

Dialogando con le persone giuste

Che siamo in grado di capire



Partiamo con l'analisi del contesto



Non profit

Donare 3.0: italiani sempre più digitali

di Redazione | 11 maggio 2018



8 su 10 si confermano donatori utilizzando il mobile. I risultati di una nuova ricerca realizzata da Doxa in collaborazione con PayPal Italia e Rete del Dono confermano che donare online è la modalità più comoda e facile perché il donatore è sempre connesso anche quando è in movimento. Salute e ricerca si confermano gli ambiti più interessati, mentre educazione e formazione catturano maggiormente l'attenzione dei Millennials

Meno sms solidali, più donazioni via mobile. Sembra questa la novità della nuova edizione dello studio "Donare 3.0" commissionato a Doxa da PayPal e Rete del Dono per osservare quanto le

<https://www.retedel dono.it/it/content/download-ricerca-donare-3.0-2019>

Web 1.0 vs Web 2.0

Il **Web 2.0** è un'espressione utilizzata spesso per indicare uno stato dell'evoluzione del World Wide Web, rispetto a una condizione precedente. Si indica come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono un elevato livello di interazione tra il sito web e l'utente come i blog, i forum, le chat, i wiki, le piattaforme di condivisione di media come Flickr, YouTube, Vimeo, i social network come Facebook, Myspace, Twitter, Google+, Linkedin, Foursquare, ecc^[1], ottenute tipicamente attraverso opportune tecniche di programmazione Web e relative applicazioni web afferenti al paradigma del Web dinamico in contrapposizione al cosiddetto Web statico o Web 1.0.

Fonte: Wikipedia

https://it.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Web 1.0 vs Web 2.0

ovvero

Individuale vs Collettivo

ovvero

Statico vs Dinamico



Web 1.0 vs Web 2.0

ovvero

Community



E' in questo contesto che nascono il
Crowdfunding
e il
Personal Fundraising



Fundraising vs Crowdfunding

Il **fund raising** ['fʌndreɪzɪŋ] è una espressione [inglese](#) che non è traducibile semplicemente in **raccolta fondi**. "To raise" ha il senso di: far crescere, coltivare, sorgere, ossia di sviluppare i fondi necessari a sostenere un'azione senza finalità di lucro.

Il **fund raising** trova le sue origini nell'azione delle organizzazioni [non profit](#), quelle organizzazioni che hanno l'obbligo di non destinare i propri utili ai soci, ma di reinvestirli per lo sviluppo delle proprie finalità sociali. Attualmente la raccolta fondi viene praticata anche da enti e servizi pubblici.

Il professionista che raccoglie i fondi in inglese è definito **fundraiser**: egli deve saper gestire la relazione con il donatore, deve avere competenze nella gestione del database attraverso strumenti informatici, deve avere un'ampia conoscenza di tutte le modalità per raccogliere fondi (marketing diretto, telemarketing, *e-mailing*, *web marketing*, faccia a faccia).

Fonte: Wikipedia

Fundraising vs Crowdfunding

Il **crowdfunding** (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) o **finanziamento collettivo** in italiano, è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Fonte: Wikipedia

Fundraising vs Crowdfunding

Non c'è un **vs**, perché il
Crowdfunding
è parte del
Fundraising

Fundraising online vs Crowdfunding

Le **differenze** sono soprattutto nel

Piattaforma
Progetto
Obiettivo economico
Scadenza
Aggiornamenti



Condivisione
vuol dire
Emulazione

Crowdfunding vs Personal Fundraising

1 Piattaforma
1 Progettista

n Donatori
(che trova il progettista)

1 Piattaforma
1 Progettista

n Personal fundraiser
(che trova il progettista)

n Donatori
(che trovano i personal fundraiser e il progettista)

Strumenti



Sito



<https://www.emergency.it/>



Blog



<https://www.savethechildren.it/blog-notizie>



E-commerce

REGALI
SOLIDALI

CHI SIAMO | DOMANDE FREQUENTI | CARRELLO (0)



Desideri

Gadget e prodotti

Bomboniere

Chi Siamo

RENDI UNICI I TUOI MOMENTI SPECIALI!



<https://regalisolidali.missionbambini.org/>



Ma il Sito lo devono trovare

Parliamo quindi di

SEO

SEM & Google Ad Grants



E se lo trovano devono riuscire a Donare

Parliamo quindi di

Struttura

UX, UI & Design

Responsive

Contenuti

Pulsante DONA ORA

FORM

E-Newsletter

Il nuovo progetto di OSF prende forma

f.salvatore@libero.it x



Opera San Francesco per i Poveri newsletter@operasanfrancesco.it [tramite](#) contactlab.it
a f.salvatore

22 feb ☆



Leggi la storia di Sabina alla mensa di OSF | [DONA ORA](#)

[Versione online](#)



[DONA ADESSO »](#)

Al via i lavori per la nuova mensa di OSF in Piazzale Velasquez a Milano



Caro Fabio,
sono **iniziati i lavori di ristrutturazione della mensa in Piazzale Velasquez** a Milano.
Prende forma il progetto che garantirà un nuovo luogo d'aiuto per chi è in difficoltà.

DEM + Landing Page

Se non visualizzi correttamente questa email, clicca qui

actionaid
REALIZZA IL CAMBIAMENTO

Buon Natale

actionaid
REALIZZA IL CAMBIAMENTO

A Natale per i regali aziendali
Renderai felici dipendenti, clienti e soprattutto cambierai il futuro

I tuoi regali aziendali diventeranno cibo, sementi, formazione e molto altro, aiutando famiglie nelle comunità più povere del mondo. Bastano pochi minuti per personalizzare

REGALI PER UN SOGNO | CARTOLINE | BOMBONIERE SOLIDALI | LISTE REGALO | PALLE DELL'AMMORE

REGALI PER UN SOGNO

Scegli i regali per un sogno e in un solo gesto farai felici le persone a te care e tanti bambini e comunità lontane.

Scopri come

Social Network – Facebook

per socializzare

UNICEF Italia

unicef per ogni bambino

UNICEF Italia
@UNICEF-Italia

Home

Informazioni

Foto

Video

Persone a cui piace

Instagram feed

Recensioni

Eventi

unicef per ogni bambino

EMERGENZA FAME IN SUD SUDAN

Mi piace Segui Condividi

Fai una donazione Invia messaggio

In evidenza per te

Rimani in contatto con UNICEF Italia

Organizza la tua visita a UNICEF Italia

Organizzazione no-profit a Roma
4.6 ★★★★★ · Closed Now

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

<https://www.facebook.com/UNICEF-Italia/>

Social Network – Twitter

per informare

Home Notifiche 4 Messaggi Cerca su Twitter

actionaid

TWEET 7.353 FOLLOWING 3.956 FOLLOWER 46900 MI PIACE 2.194 LISTE 26 Segui

ActionAid Italia ✓
@ActionAidItalia
In oltre 40 paesi al fianco di chi non rimane in silenzio di fronte a ingiustizie, fame e povertà. Insieme cambiare è possibile. Tweets by @paolo_chiovino.
Italy
actionaid.it

Tweet Tweet e risposte Contenuti

ActionAid Italia ✓ @ActionAidItalia · 10 h
#Italia x la prima volta avremo una misura pubblica universale contro la #poverta. Un passo avanti e non ci fermiamo

https://twitter.com/ActionAidItalia?ref_src=twsrc%5Egoolg%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Social Network – Instagram

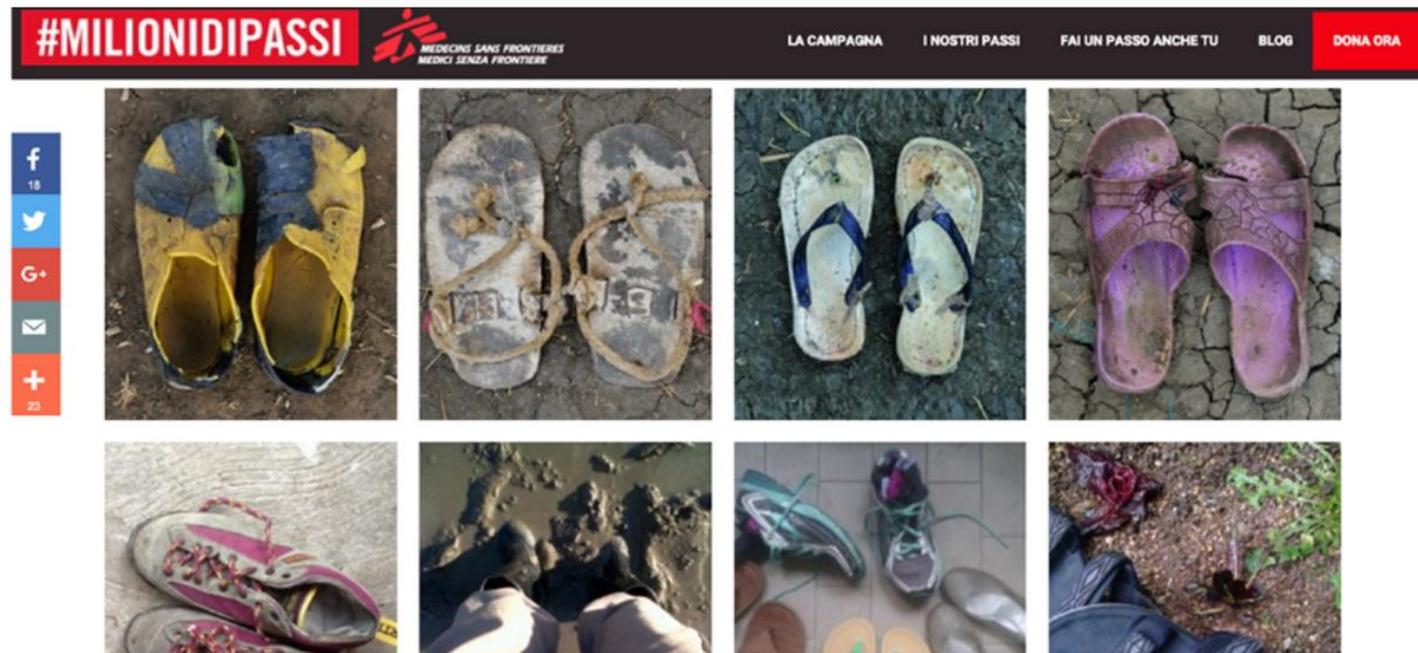
per mostrare



<https://www.instagram.com/amnestyitalia/?hl=it>

Social Network – Instagram

per mostrare



<https://www.instagram.com/medicisenzafrontiere/?hl=it>

Video Marketing – Youtube

per raccontare

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Hope For Paws - Official Rescue Channel'. At the top, there is a search bar with 'hope for paws' and navigation icons. The channel banner features a dog splashing water, the text 'Million fibers! Thank You!!!', the 'HOPE FOR PAWS Animal Rescue Organization' logo, and a framed YouTube Gold Play Button. Below the banner, the channel name 'Hope For Paws - Official Rescue Channel' is displayed with a subscriber count of 1,441,346. The navigation menu includes 'Home page', 'Video', 'Playlist', 'Canali', 'Discussione', and 'Informazioni'. A video thumbnail is visible with the title 'This tiny dog had the strangest reaction when I snuck up to rescue' and 247,577 views. The 'Canali correlati' section lists 'Vet Ranch' and 'World Animal Aware...'. A large, stylized human figure graphic is overlaid on the left side of the page.

<https://www.youtube.com/channel/UCdu8QrpJd6rdHU9fHI8J01A>

Piattaforme e campagne

Un Appello di



Carolina Peitx
Madrid, Spain

A sostegno di



Associazione Bianca Garavaglia O..
Breve descrizione



DONA ORA!

ConfiniOnline mette a disposizione il proprio servizio di assistenza gratuita per chi ha difficoltà. Foto: da GOLI

Sostegno iniziative operanti nel campo tumori infantili

in Salute e ricerca ▼ Milano, Metropolitan City of Milan, Italy

€ 18.685 raggiunti

Dona ora

Il Progetto:



Condividi



[<> Incorpora](#)

Assistenza

Piattaforme e campagne

gofundme | Search | Start a Fundraiser

[Share](#) [Tweet](#) [Donate](#)



20.7k

\$384,260 of \$3,000 goal

Raised by 17,444 people in 6 months

[Donate Now](#)

[Share on Facebook](#)

Created September 9, 2016

 **Joel Cervantes Macias** 
on behalf of Fidencio Sanchez

-  Community
-  CHICAGO, IL

Piattaforme e campagne



Non si s-Budelli l'Italia!

IT

Sostieni questa campagna

Quanto vuoi donare?

€

Seleziona un metodo di pagamento:

PAYPAL

DONA ♥

Come usarli?

Integrandoli tra loro (e con l'offline) per

- informare
- **acquisire (LEAD GENERATION)**
- far donare (prima, successive, ricorrenti)
- far acquistare (gadget, bomboniere solidali, regali natalizi, ...)
- trasformare in...

Come usarli?

Integrandoli tra loro (e con l'offline) per

- informare
- **acquisire (LEAD GENERATION)**
- far donare (prima, successive, ricorrenti)
- far acquistare (gadget, bomboniere solidali, regali natalizi, ...)
- trasformare in... **PERSONAL FUNDRAISER**

Come usarli?

Facendo un **piano editoriale**

Minimo sindacale:

ogni giorno sui social
ogni 2 settimane con post sul sito e/o blog
ogni mese con e-newsletter e/o DEM

ogni 3 mesi con posta tradizionale
ogni 3 mesi con comunicato stampa
ogni 6 mesi con conferenza stampa
ogni 12 mesi con un evento pubblico

Declinando il tutto in funzione degli strumenti e variando
(es. sui social alternare tra testi, foto, audio, video, ... e progetti)

Capiamo la strategia

Obiettivi

(timing, costi, risultati) (lead generation, donazioni, acquisti)

Personas e Cluster

Strumenti e Azioni

Brief

Contenuti

Lancio

Monitora, Mantieni Attivo e Misura

Report

Tasso di conversione = n. donazioni online mensili / n. accessi mensili x 100

Ma chi serve per fare Digital Fundraising?

Web Master
Web Designer specializzato in UX/UI
Web Developer
Digital Copywriter
Blogger
Social Media Manager
SEO Specialist
SEM Specialist
Web Analyst



Ma chi serve per fare un Direct Mailing?

Account Manager
Copywriter
Grafico
Impaginatore
Stampatore
Imbustatore
Trasportatore
Spedizioniere
Postino



Ma chi serve per fare un evento in piazza?

Responsabile eventi
Segreteria eventi
Coordinatore Volontari
Trasportatore
Allestitore
Venditori



E quindi?

Qualunque cosa si faccia servono competenza e professionalità, che si possono acquisire oppure si possono trovare in altre persone da coinvolgere

Non pensate di dover per forza fare tutto da soli

Ma soprattutto non dimentichiamoci mai la
cosa più importante: **il perché lo facciamo!**



CONCLUDENDO



Il Fundraiser deve conoscersi

Fate un Audit Digitale della
vostra organizzazione
definendo scopi, priorità e
azioni da intraprendere

Il Fundraiser deve sapere scegliere

Non si può fare tutto:
meglio poco e bene che
tanto e male



Il Fundraiser deve sapere misurare

Il vantaggio del Digital è
che offre molti sistemi di
misurazione dei dati:
sfruttateli per scegliere
cosa è più efficace per voi

Il Fundraiser non deve diventare un NERD

Ma deve saper capire i NERD e soprattutto saper spiegare loro il Fundraising così che possano aiutarlo

Pensate al Digital nel Fundraising

E non solo al Digital
Fundraising: Offline e
Online devono convivere e
soprattutto interagire per
potenziarsi a vicenda

In sostanza non ragionate
solo in termini di
DIGITAL
ma soprattutto in termini di
INNOVAZIONE



GRAZIE!

